焉耆县市场监督管理局

2023年度法治政府建设工作报告

一、推进法治政府建设工作的主要做法及成效

**（一）深入学习宣传贯彻习近平法治思想，切实履行第一责任人职责**

**1．深入学习贯彻习近平法治思想。**我局把深入学习宣传贯彻习近平法治思想作为重要政治任务，引导全体党员干部自觉以习近平法治思想武装头脑、指导实践、提升工作。将学习贯彻习近平法治思想作为重点内容纳入党组理论学习中心组学习计划，召开党组理论学习中心组会议组织专题学习，深刻领会“十一个坚持”的丰富内涵和实践要求，牢牢把握法治市场监管建设的正确方向，2023年党组理论学习中心组学习习近平法治思想4次。

**2．切实履行推进法治建设第一责任人职责。**严格落实《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》，将推进法治政府建设摆在事关工作全局的重要位置，做好法治建设第一责任人职责，自觉做尊法学法守法用法的模范。认真落实《焉耆县党委全面依法治县委员会2023年工作要点》和《焉耆县2023年法治政府建设工作方案》的重点任务，坚持对法治建设中的重要工作和重大问题集体研究审议，坚持领导干部带头讲好法治课。

**（二）加强组织领导，全力推进法治政府建设任务落实**

**一是健全领导机制。**我局结合工作实际，研究制定了《焉耆县市场监督管理局2023年法治政府建设工作计划》，形成主要领导负责抓，分管领导具体抓的工作机制，推动压紧压实了党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责。同时，结合法治政府建设重点工作安排，分解工作任务，明确责任，确保各部门各司其职，形成全面合力推进，保证法治政府建设工作的顺利进行。**二是健全学法机制。**制定年度学法计划，明确学法重点，坚持每月周五开展法律法规业务学习。党组成带头深入学习贯彻宪法、明法典、习近平法治思想、党的二十大报告和中央全面依法治国工作会议精神等，提高法治思维能力，筑牢思想防线。**三是健全审查机制。**突出法制机构在法治建设的关键作用，法律顾问加持，建立完善独立履职的法制审核专业化队伍，坚持重大行政决策和决定合法依规作出，保障法律顾问介入、公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查和集体讨论决定等程序执行到位。 2023度共计咨询律师38次。

**（三）聚力主体培育壮大，力促营商环境高优质提升**

 **一是聚力优化登记激活市场主体。**市场准入更加便利。在登记材料符合法定形式情况下，实现开办企业“24小时办结”。开展市场主体登记注册导办服务工作，全面实现市场主体登记“就近办、一次办、多点办”目标。初步实现执照办理“零跑腿”，开办成本更加节约。**二是聚力信用监管盘活市场主体。**研判分析年报公示信息找准源头。以年报综合统计分析软件为载体，实时跟进企业年报进展动态，稳步推进企业、合作社、个体商户年度年报公示工作，监管协作涉企信息共享精准管理。全县信用归集成员单位通过协调监管平台进行统一归集涉企信息，及时通过《国家企业信用信息公示平台》对外公示行政许可、行政处罚、小微企业扶持、抽查检查信息，办理行政信息公示信用修复5件，联动开展“双随机、一公开”监管工作。按时录入检查结果并自动实现检查结果公示公开，2023年完成双随机内部工作任务28条。检查369户。跨部门联合双随机工作任务10条，检查69户。

**（四）健全执法机制，提升行政执法效能**

**一是规范执法文书使用。**根据国家总局执法文书要求，并结合我局实际，修改完成《行政处罚文书格式范本（2023版）》，确保执法文书规范使用。严格依照《市场监督管理行政处罚文书制作示范》进行文书质量规范。**二是加强执法队伍管理**。清理并组织全局执法人员每周五参加业务专题培训。今年对去年参家新办和换证的35名人员统一发放新执法证。2023年我局组织新进人员7人参加执法考试并申请办证。**三是推进落实行政执法“三项制度”。**聚焦行政执法的源头、过程、结果三个关键环节，严格推进落实行政执法公示、全过程记录、法制审核工作，着重抓好执法信息公开透明、执法全过程留痕、执法决定合法有效。**四是规范行使自由裁量权。**严格遵循场监管总局印发《关于规范市场监督管理行政处罚裁量权的指导意见》，秉承柔性执法审慎监管优化营商环境的大原则，促进公正执法，做到不缺位、不越位、不错位，行政处罚案件办理力争做到案结事了人和。

**(五）加强执法监督，提升行政执法质量**

**一是完成案件评查硬指标。**由县局法规科牵头，组织抽调业务骨干根据国家市管总局案件评查标准，开展对2023年以来已办结的案件进行交叉评查，同通过交叉评查查，查找出问题，并由办案科室负责人督促整改，逐步提高行政执法案卷质量。**二是行政复议诉讼工作完美收官。**2023年本局行政复议、行政应诉案件0件。

**（六）深化法治宣传，营造良好法治氛围**

 **一是深化各类媒体合作。**持续与搜狐网、网易新闻、中新网、央广网、中国质量网、长安焉耆、零距离、焉耆融媒体等媒介的深度合作，发挥主流媒体作用，做好本局新闻宣传工作。截至2023年，通过新闻媒体发布信息稿件39篇次。**二是履行监管+普法服务“面对面”。**紧盯重大节日,突出“定点”宣传教育。结合“3·15消费者权益保护日”、开展了隆重的普法宣传活动，活动期间受理咨询200余人次，发放宣传资料5000余份，销毁各类假冒伪劣商品1.2吨。**三是创新普法形式,丰富普法载体。**根据不同执法对象,运用通俗易懂、喜闻乐见的内容和表现形式,加大法律法规宣传,切实增强法治宣传教育的感染力。利用焉耆县融媒体、“焉耆零距离”“服务监管群服务群”、LED屏等渠道推送市场监管法律法规知识、科普视频、市场监管动态信息等发布行政执法案例4起,法律宣讲小视频10余个。同事依据《市场监督管理行政处罚信息公示规定》通过国家企业信用信息公示平台,及时公布行政处罚公告、双随机一公开公告、抽查检查公告、市场主体登记注册公示公告、经营异常名录列入移除公告、严重违法失信名单公告、为社会公众上好普法课,不断增进社会各界对市场监管工作的了解和支持。

二、存在问题

在法治政府建设中，我局清醒地认识到当前行政执法工作仍存在的一些问题和不足：一是执法人员业务素质参差不齐，人员的整体素质还有待进一步提高；二是行政处罚案件文书不够规范，行政处罚案件质量不够高，执法文书说理性不强。三是随着市场监管工作任务日趋繁重，执法工作责任制还有待于进一步完善；四是各类市场经营主体素质参差不齐，普法教育工作任务任重而道远。法治宣传不深入，法律法规及业务知识培训力度不够，方式方法不多，成效不明显。

三、下一步工作打算

一是不断深化行政审批改革，加强事中事后监管，完善双随机监管机制，深入推进执法规范化建设；二是健全完善领导干部学习培训、集中学等制度，着力提高领导干部运用法治思维和法治方式深化改革、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力，全面提高执法队伍的综合素质，不断开创市场监管法治建设的工作新局面；三是落实食品监管“四个最严”要求，强化药品全生命周期监管，推进特种设备专项整治，加强基本民生产（商）品质量安全监管。加大市场监管领域执法力度，切实营造良好的市场和消费环境。四是严格依法行政要求，时刻以职权法定、程序正当、高效便民、权责一致相要求，努力做到严格规范公正文明执法。对所有举报投诉事项，合法合理处理、及时回复办理结果，依法维护当事人合法权益，避免行政、司法资源浪费和增加、激化社会矛盾。