

焉耆回族自治县 商务和工业信息化局

焉商工发〔2024〕14号

签发人：刘慧

关于对自治县政协十六届四次会议第 164—18 号 提案的答复

温晓燕、木合塔尔江·买买提、刘生祺、马建荣、赵云、王玲委员：

在自治县政协十六届四次会议上，你们提出的关于进一步激发消费市场活力的提案已收悉。经认真研究，结合焉耆县实际，制定如下政策措施。

一是积极培育和开发旅游业、餐饮业、物流业。持续推进东湖新区建设、安达商圈、体育馆商圈、新街里、美食一条街、水悦华府等建设项目，为我县第三产业发展提供有力支撑。

二是做大做强“限上”企业。把限上商贸企业培育工作作为抓好社零经济发展的重中之重，结合批零住餐企业发展实际精准施策，全县各部门、各单位重点支持领鲜超市、天福

酒店、欣欣海祺电器等6家“限额以上”企业做大做强，不断繁荣商贸市场活力，助推焉耆县商贸服务业高质量发展。

三是组织开展各类文体活动。以庆祝焉耆县成立70周年活动为契机，第二季度由县委宣传部、文旅局牵头，继续组织各乡镇场、县直各部门开展第三届百姓好声音大赛、百日文化广场活动等各类文体活动27场次，持续丰富群众精神生活，全力拉动焉耆县社会消费。

四是全力办好“消费促进年”活动。重点依托“新春盛惠·乐购巴州”“悦享·盛夏乐购”“金秋有约·惠聚巴州”“冬日暖心·乐购巴州”等主题活动，主动联合金融机构、餐饮协会、重点商贸企业、主要电商平台共同发力，多领域合作、多层次推动，线上线下融合、城乡市场联动、区域内外畅通、商品服务供给，多举措促进消费增长极。

五是支持企业升级基础设施。依托县域商业体系建设项目，积极申报领鲜超市、交邮合作分拣中心、宏福果蔬市场升级改造3个项目，计划争取资金200万元，用于支持提升配套设施，优化消费环境，完善不同层次消费品供给，最大限度满足消费者日益增长的物质文化需求。

六是组织开展“节日”促销费活动。制定《焉耆县推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动工作方案（2024—2026年）》，以一刻钟便民生活圈建设为载体，支持县域企业结合“五一劳动节”“古尔邦节”“端午节”等消费热点，开展丰富多彩的促销活动，发放消费券，带动餐饮、住宿、服务等行业同步发展，保障全县社会消费品零售总量快速增长。

七是发展壮大镇村经济。结合焉耆县商贸流通发展实际，在果蔬批发市场、农资市场每周三、周日巴扎期间周边县市群众自发到光明路两侧划定摊位200个，有序经营售卖百货、

蔬菜、水果等农副产品，创造良好的消费环境，推动消费升级，惠及各族群众生产生活。此外，每周在七个星镇、四十里城子镇、包尔海乡集市举办“游购乡村”购物大集活动，设置摊位若干个，拓展销售渠道，满足群众节日期间多层次、多元化采购需求，增添市场消费活力。

分管县长：艾尼玩·阿不来提

主管领导：刘慧

承办人：纪春云

焉耆回族自治县商务和工业信息化局

2024年5月10日

